

Turismo – O Desafio dos Recursos Humanos

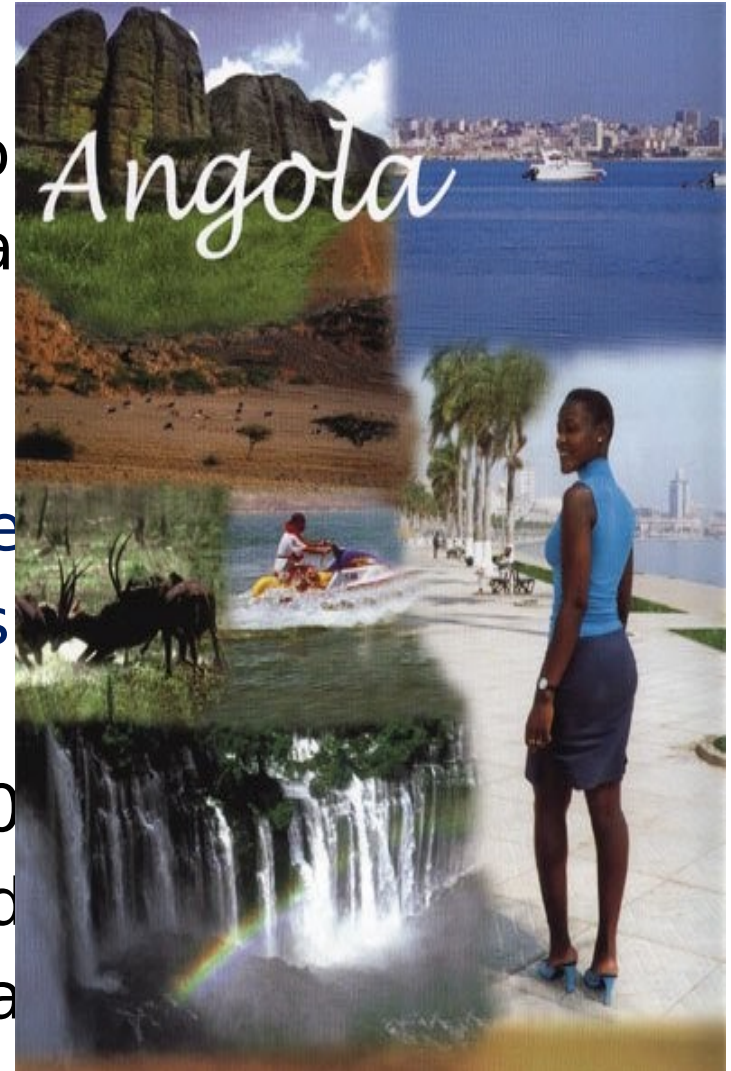
GRUPO ROMAGEST / LEADERSHIP BUSINESS CONSULTING

TURISMO FACTOR DE DESENVOLVIMENTO

▶ A OMT (Organização Mundial do Turismo) apurou que no ano transacto 53 milhões de turista internacionais visitaram África (5% do total Mundial).

▶ Em Angola observou-se aume de 5% no número de visitantes de 50% nas receitas .

As receitas aumentaram em 50 Atendendo os 119 100 milhões de kwanzas (1211 milhões de dóla



TURISMO VALORIZAÇÃO DOS RECURSOS NATURAIS E CULTURA



- ▶ O turismo contribui para o crescimento de vários sectores gerando um efeito multiplicador.
- ▶ O crescimento deste sector reduz também as assimetrias regionais

O turismo gera divisas contribuindo para o equilíbrio da balança de pagamentos

O turismo representa 10% do PIB Mundial



TURISMO E O EMPREGO



Apesar de ser um sector com uma actividade sazonal, gera taxas de empregabilidade muito elevadas.

É um sector onde a rotatividade dos recursos humanos é das mais elevadas.

Angola, no sector turístico interno é mais estável e em franco crescimento.

QUE DESAFIO?

Parafraseando o Dr. Adriano Mendes de Carvalho, passo a citar:

“ O crescimento de Angola está intrinsecamente ligado ao **desenvolvimento dos recursos humanos e à sua qualidade**, pois é essa a visão do líder da nação angolana, José Eduardo dos Santos, traduzida no Plano Nacional de Quadros apresentado pelo executivo”



TURISMO ANÁLISE SWOT

Análise Interna

Pontos Fortes

- Atributos positivos internos
- Conhecimento do segmento
- Vantagem tecnológica
- Preços competitivos

Pontos Fracos

- Falta de pessoal qualificado
- Equipe reduzida
- Escassez de recursos
- Instabilidade no fornecimento

SWOT

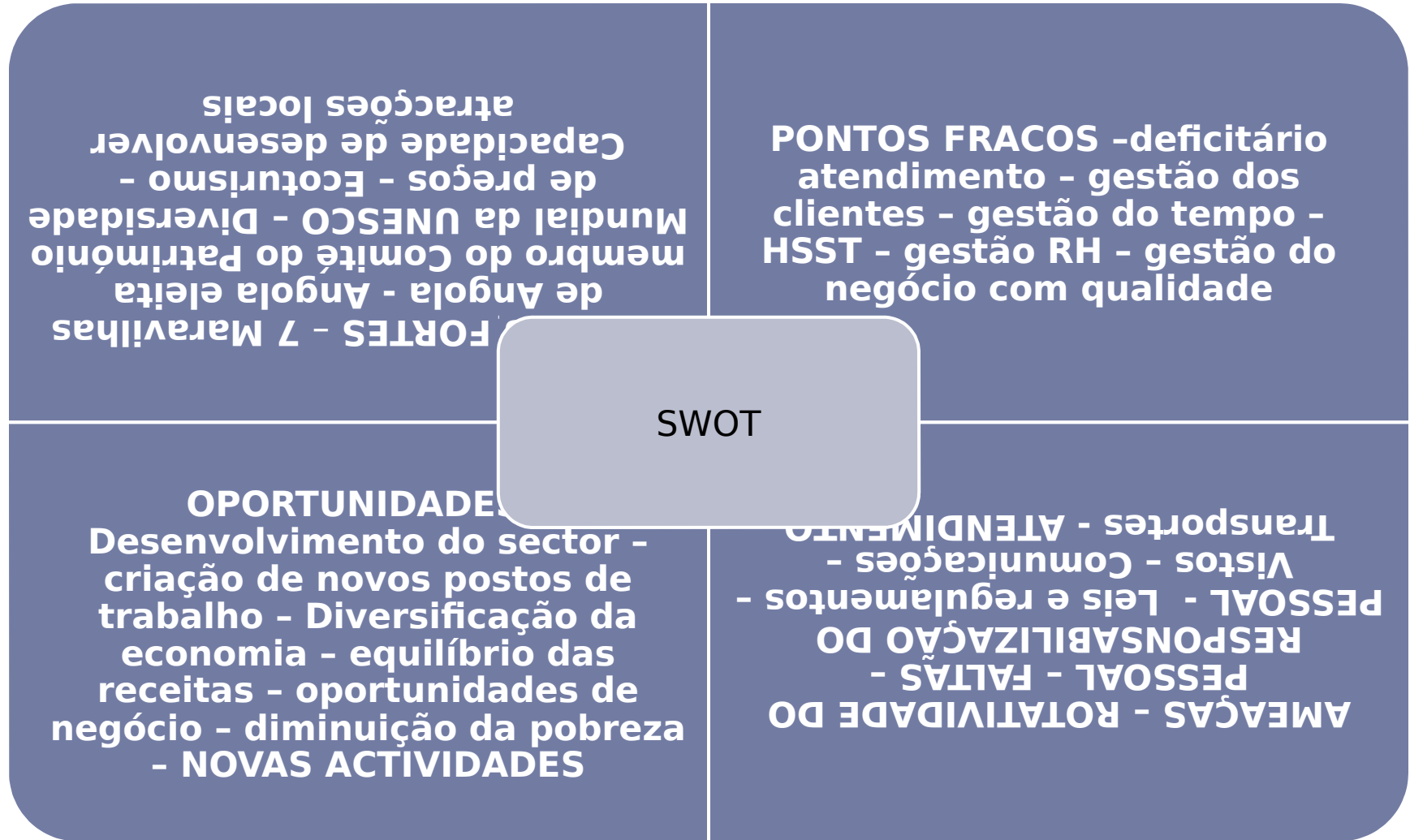
Oportunidades

- Mercado de nicho
- Diferencial da marca
- Capacitação de pessoal
- Proposta inovadora

Ameaças

- Concorrência
- Mudanças regulatórias
- Novas tecnologias
- Alterações culturais

Análise Externa



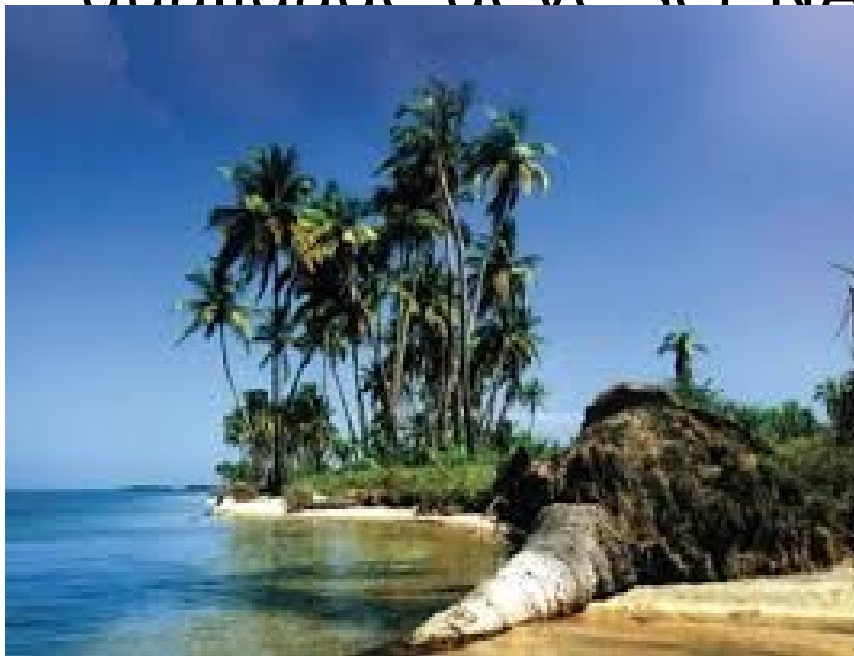
GESTÃO DA QUALIDADE

- ▶ A título de exemplo podemos enumerar já várias actividades que visam a projecção de Angola no sector turístico:
 - Barra do Kwanza – Torneio Internacional de Golf (duzentos participantes internacionais vindos de todo o mundo)
 - Província de Benguela começa a ser uma paragem obrigatória de navios cruzeiros que escalam Lobito
 - Okavango Zambeze – Pólo de desenvolvimento turístico – 13 unidades hoteleiras
 - Uíge – Pedras de Cabala um potencial turístico com histórias de encantar

- ▶ NESTE CONTEXTO É PRECISO IMPULSIONAR O CASAMENTO TURISMO-DESENVOLVIMENTO FAZENDO UMA **ANÁLISE** A TODOS OS NÍVEIS SOBRE A TRANSVERSALIDADE E O VERDADEIRO POTENCIAL DO SECTOR
- ▶ URGE A NECESSIDADE DE UM **PROFUNDO ESTUDO TÉCNICO** DO SECTOR VISANDO TODOS OS SECTORES ECONÓMICOS INTRINSECAMENTE LIGADOS AO TURISMO

CONCLUSÃO

- ▶ A aposta no turismo interno deve ser encarada como prioridade complementar ao turismo internacional.
- ▶ A aposta num turismo de excelência e qualidade deve ser NA FORMAÇÃO DOS



**A ROMAGEST E A
LEADERSHIP
AGRADECEM A
VOSSA
PARTICIPAÇÃO E
CONTRIBUIÇÃO**

