



Fonte: Minhotur (2013)

**“O Papel do Turismo na Dinamização das Economias Locais:  
a importância do Programa Municipal do Turismo”**

## Agenda

Dimensão e evolução do fenómeno turístico

Dinâmicas do fenómeno turístico

Impactos do turismo

Impactos do turismo ao nível local

Potenciais propostas de dinâmicas turísticas: Angola

A importância do Programa Municipal de Turismo

Programa Municipal de Turismo: uma proposta

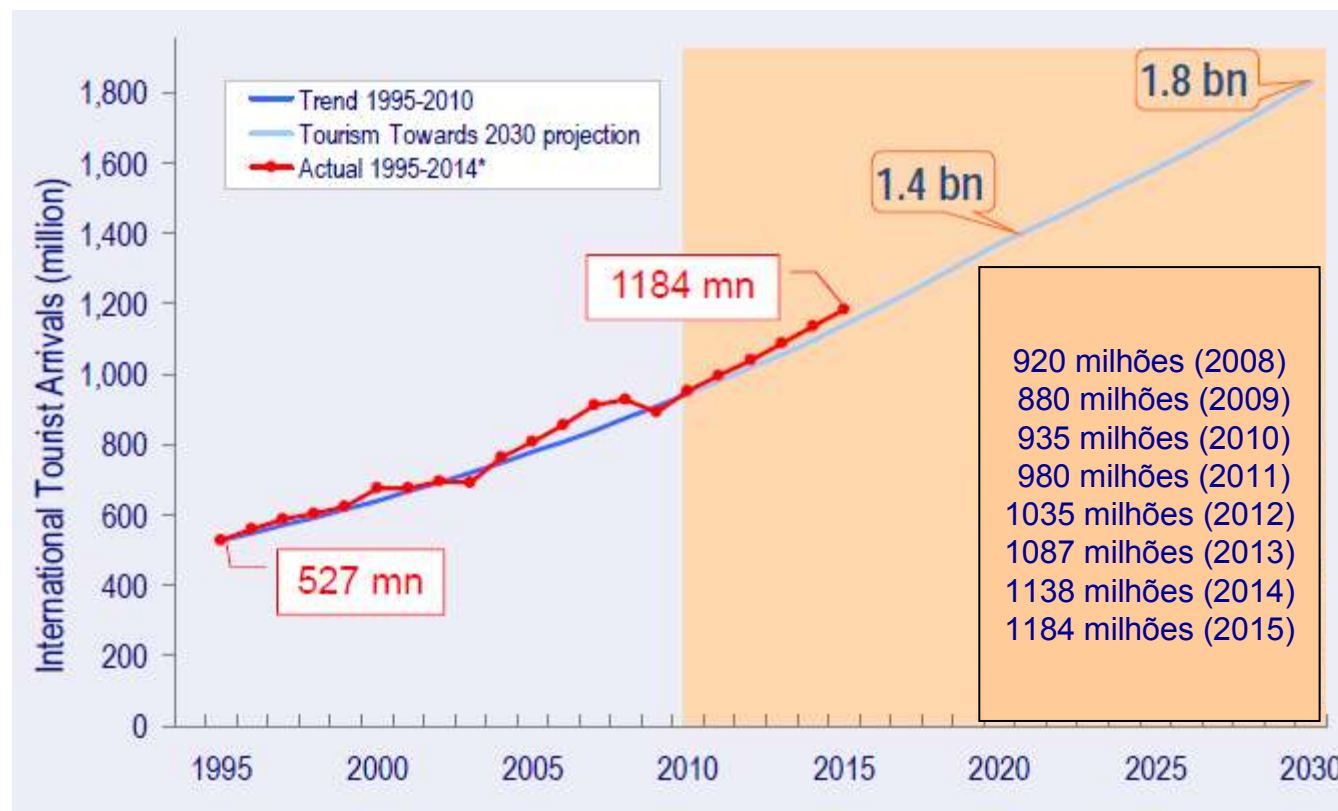
Programa Municipal de Turismo e o Plano Director do Turismo

Considerações finais

## Dimensão do Fenómeno do Turismo: Mundial

A dimensão do fenómeno turístico tem, nos últimos anos, apresentado uma evolução generalizada de crescimento.

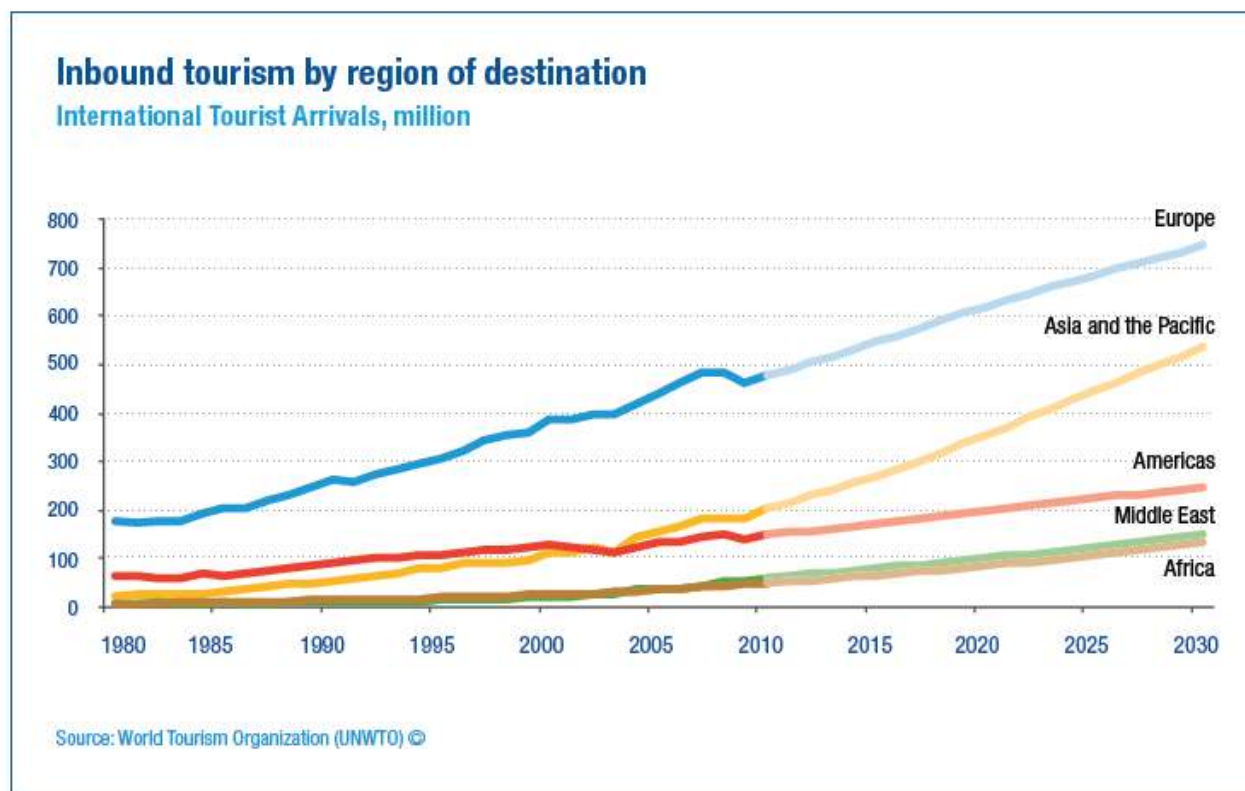
Em 2015, o número de chegadas turísticas internacionais cifrou-se em 1184 (mil cento e oitenta e quatro) milhões de chegadas turísticas internacionais (UNWTO, 2016).



Fonte: UNWTO (2014)

## Dimensão e Evolução do Fenómeno do Turismo: África

África continuará a crescer sustentadamente (+2%). As projecções são positivas, muito embora num ambiente de incerteza e volatilidade, influenciadas pelo desempenho do Norte de África (UNWTO, 2016). A África Subsariana (que inclui Angola) apresentou indicadores de crescimento em 2015 de 1,6 %.



## Dimensão e Evolução do Fenómeno do Turismo: Angola

De acordo com a visão do Turismo para Angola, referida no Plano Director do Turismo, “**Angola poderá potenciar-se como o destino de diversão e animação em África, alavancando o seu património cultural, natural, de praias e desportivo**”.

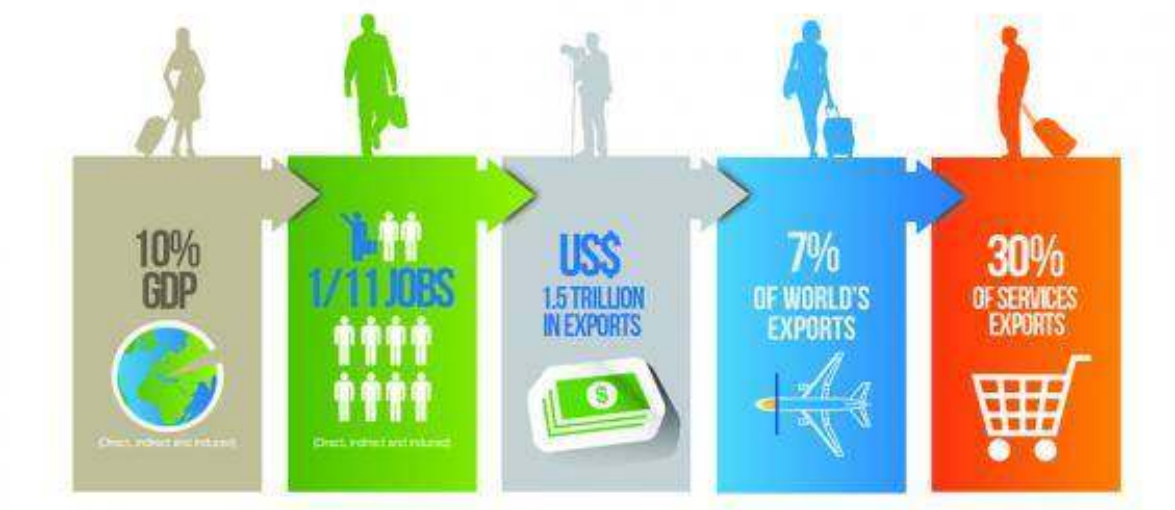
**Em 2020 Angola deverá captar cerca de 4,5 milhões de turistas** (PDT, 2013).

De acordo com os dados que constam no *UNWTO Facts and Figures 2015*, Angola apresenta, relativamente ao ano de 2014 e em termos de fluxos turísticos internacionais, 595 000 chegadas, correspondentes a 1589 milhões de USD em termos de receitas (UNWTO, 2016)



## Dinâmicas do Fenómeno do Turismo

Em 2015, o desenvolvimento da actividade turística a nível mundial gerou 10 % do Produto Interno Bruto Mundial (WTTC, 2016)



Representou 1/11 empregos na indústria do turismo e hotelaria.  
Esta indústria representou 1,5 triliões de exportações e 7% das exportações mundiais.

Ainda em 2015, assumiu 30% das exportações de serviços (WTTC, 2016)

## Impactos do turismo

Impactos	Positivos	Negativos
Ambientais	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criação de planos e programas de preservação de áreas naturais</li> <li>• Empreendedores turísticos investem em medidas de protecção da natureza</li> <li>• Convívio directo com a natureza</li> <li>• <u>Consciencialização local</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poluição sonora</li> <li>• Poluição visual</li> <li>• Erosão do solo</li> <li>• Congestionamento</li> <li>• Consumo de água</li> <li>• Poluição da água e do ar</li> <li>• Destruição da paisagem natural e da área agro pastoril</li> <li>• Destruição da fauna e da flora</li> </ul>
Económicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Aumento do rendimento dos habitantes</u></li> <li>• <u>Criação de emprego</u></li> <li>• <u>Modificação positiva da estrutura económica</u></li> <li>• <u>Industrialização básica da economia regional e local</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Custos de oportunidade</li> <li>• Dependência excessiva do turismo</li> <li>• Inflação e especulação imobiliária</li> <li>• Sazonalidade da procura turística</li> <li>• Modificação negativa da estrutura económica</li> <li>• Vias de acesso</li> </ul>
Sócio-culturais	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modificação positiva da estrutura social</li> <li>• <u>Aumento dos níveis culturais e profissionais da população</u></li> <li>• <u>Valorização do artesanato</u></li> <li>• Valorização da herança cultural</li> <li>• Orgulho étnico</li> <li>• <u>Valorização e preservação do património histórico</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efeito de demonstração</li> <li>• Alterações na moralidade</li> <li>• Movimento intenso (neocolonialismo)</li> <li>• Conflitos religiosos</li> <li>• Descaracterização do artesanato</li> <li>• Vulgarização das manifestações culturais</li> <li>• Arrogância cultural</li> <li>• Destruição do património histórico</li> </ul>

Fonte: Adaptado Ferreira, L. (2016)

## Impactos do turismo ao nível local

O desenvolvimento da actividade turística contribui para o desenvolvimento local, uma vez que induz os governos a construir e a melhorar as infra-estruturas, tais como: melhores condições de saneamento, melhor qualidade da água, estradas, electricidade e rede de transportes, ensino e formação, hospitais, portos e aeroportos, entre outros.

Os impactos do turismo na dinamização das economias locais encontram-se associados à criação de emprego associado à construção de infra-estruturas turísticas, nomeadamente alojamento local, espaços de restauração, centros interpretativos, micro-empresas de animação turística, aluguer de viaturas, locais de informação turística, agências de viagens, espaços de venda de artesanato e produtos locais.

Todas estas actividades trazem um lucro extra à população e por contrapartida maior desenvolvimento local em resultado das dinâmicas turísticas.



## Potenciais Propostas de Dinâmicas Turísticas: Angola

No contexto do Plano Director de Turismo foram definidos como produtos estratégicos: **a cultura, o sol e mar e a natureza.**

cultura e religião  
música e dança  
património cultural  
artesanato  
gastronomia  
eventos

sol e mar  
praias  
desportos  
náutica  
pesca  
cruzeiros

parques naturais  
paisagens protegidas  
património natural  
fauna e flora  
safaris  
rotas e itinerários



Fonte: Minhotur (2013)

## Potenciais Propostas de Dinâmicas Turísticas: Angola

No contexto do Plano Director de Turismo foram definidos como Pólos de Desenvolvimento Turístico.



- **CULTURAL**
  - Prioridade: M'Banza Kongo
  - Evolução: Luanda, M'banza Congo, Muxima, Lubango, Soyo, Malanje, Benguela e Cunene
- **SOL & MAR**
  - Prioridades: Cabo Ledo e Futungo de Belas
  - Evolução: Mussulo, Benguela/ Lobito e Namibe
- **NATUREZA**
  - Prioridades: Kalandula e Bacia do Okavango (e projecto Kaza)
  - Evolução: Kissama

Fonte: Minhotur (2013)

## A Importância do Programa Municipal do Turismo

O turismo tem-se revelado, em muitos países e regiões, como um motor importante de desenvolvimento económico e de transformações sociais.

O enorme crescimento no turismo, associado à continuada batalha da sustentabilidade global dos recursos naturais e culturais, torna imperioso que os destinos turísticos sejam planeados e desenvolvidos de uma forma que assegure, a longo prazo, a sustentabilidade dos seus recursos.

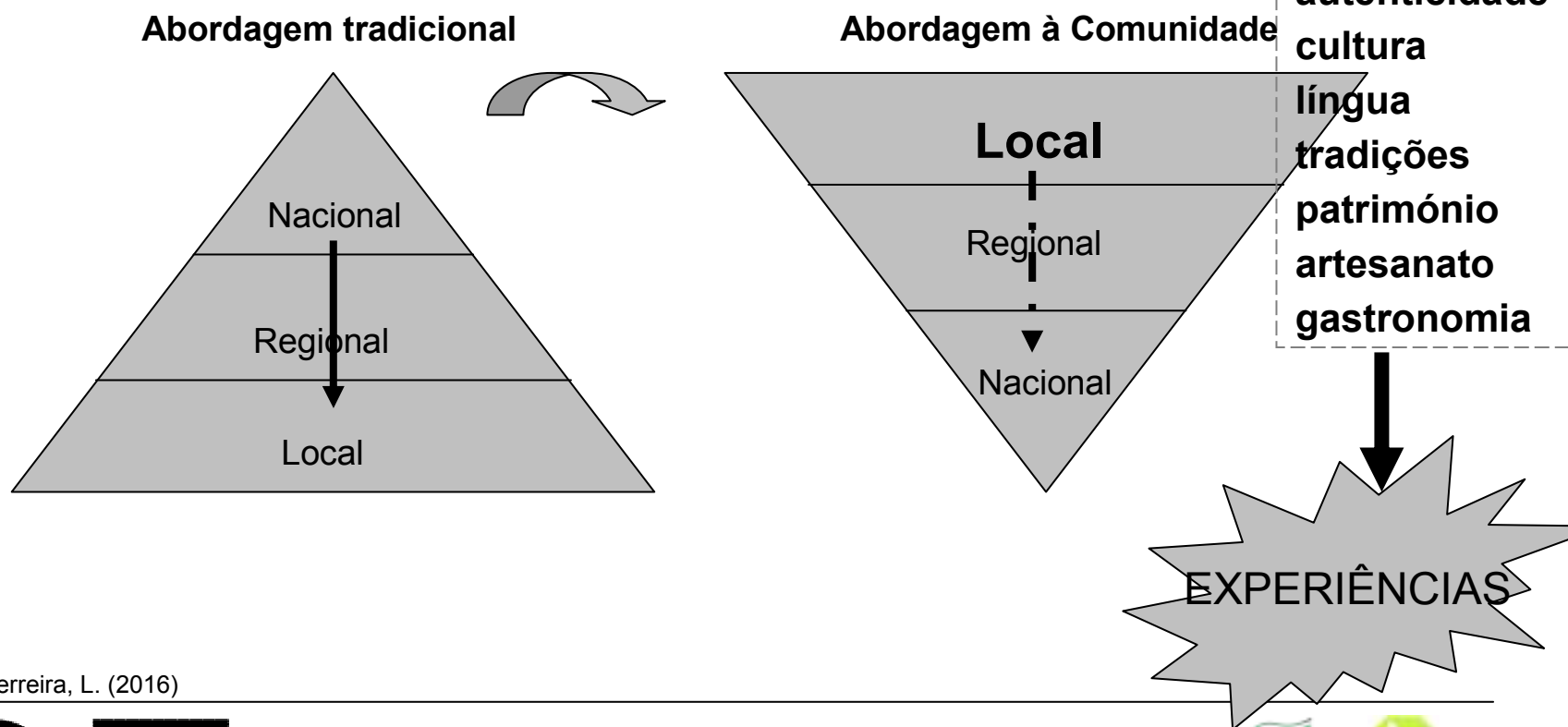
## A Importância do Programa Municipal do Turismo

**O planeamento em turismo deve ocorrer segundo outras formas:**

- desenvolvimento de infra-estruturas, uso da terra e dos recursos com base no território, sensibilização;
  - organização da oferta, capacitação dos recursos humanos, promoção e marketing;
  - gestão e estruturas (governos, organizações públicas e organizações não governamentais);
  - distintas escalas (internacional, transnacional, nacional, regional, local);
  - diferentes etapas (para a desenvolvimento, a implementação, a avaliação do desempenho e o cumprimento dos objectivos planeados)
- (Hall 1998b).

# A Importância do Programa Municipal do Turismo

## A mudança de paradigma



Fonte: Ferreira, L. (2016)

## A Importância do Programa Municipal do Turismo

O Programa Municipal do Turismo (PMT), enquanto instrumento de desenvolvimento do turismo ao nível local, deve ser capaz de:

- operacionalizar as políticas públicas e política local de turismo,
- planear e gerir com orientação para os resultados,
- estruturar a oferta turística do Município e incrementar a sua atractividade,
- consolidar a vocação turística do território,
- afirmar o Município como um destino turístico,
- promover os atractivos turísticos,
- aprofundar a capacidade de criar mercado,
- contrariar as dinâmicas de tendência sazonal,
- estruturar a formação e a qualificação dos recursos humanos,
- alavancar a economia local.

Fonte: Ferreira, L. (2016)



## A Importância do Programa Municipal do Turismo

O Programa Municipal do Turismo (PMT), suporta uma aposta baseada na Comunidade e numa visão clara das vantagens competitivas dos recursos que o território tem para oferecer e ainda, ser capaz de afirmar o Município como um destino turístico de qualidade através da:

- dinamização do tecido económico local,
  - valorização de identidade local,
  - promoção das dinâmicas territoriais de desenvolvimento e
  - melhoria da qualidade de vida das pessoas,
- pela transformação dos recursos imateriais e materiais em cadeia de valor, numa perspectiva de sustentabilidade económica, social e ambiental com um impacto muito significativo na vida das Comunidades e por conseguinte na Economia Local.

Fonte: Ferreira, L. (2016)

## Programa Municipal do Turismo: uma proposta

**ESTRUTURAÇÃO DA OFERTA**

**PRODUTOS TURÍSTICOS QUE RESPONDEM ÀS MOTIVAÇÕES DA PROCURA**

**SENSIBILIZAÇÃO E QUALIFICAÇÃO**

**MELHORA EXPERIÊNCIA DO VISITANTE  
MELHORIA DA QUALIDADE DO SERVIÇO**

**GESTÃO E PROMOÇÃO DOS ATRACTIVOS**

**AUMENTO DA ATRACTIVIDADE DO DESTINO  
GESTÃO DO DESTINO**

**MARCA DO DESTINO**

**POSICIONAMENTO DO DESTINO, AUMENTO VISIBILIDADE  
CRIAÇÃO DE IDENTIDADE E LEALDADE À MARCA**

**EVENTOS**

**AUMENTO DA NOTORIEDADE  
FLUXOS PARA O DESTINO**

**FINANCIAMENTO**

**IMPLEMENTAÇÃO DE UMA POLITICA PÚBLICA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO**

Fonte: Ferreira, L. (2016)

## Programa Municipal do Turismo e o PDT

De acordo com o Plano Director do Turismo, Angola deverá direccionar os seus esforços para as seguintes actividades:

- Capacitação dos agentes do sector, nomeadamente dos recursos humanos;
- Enriquecimento da oferta turística, capitalizando a diversidade natural e cultural existente;
- Requalificação das infra-estruturas existentes e o desenvolvimento de infra-estruturas de cariz turístico complementar;
- Melhoria das acessibilidades, quer ao nível nacional, quer ao nível provincial; e
- Sensibilização da população local para o turismo (PDT, 2013, Deloitte, 2015).

## Considerações finais

O turismo deverá ser considerado pelo Governo de Angola como um sector estratégico, dado o seu contributo, entre outros factores, para a diversificação da economia, captação de investimento directo externo e para a criação de emprego.

Numa abordagem à Comunidade o turismo contribui para o aumento do rendimento da comunidade local e permite uma modificação positiva da estrutura económica municipal e provincial.

O desenvolvimento do turismo ao nível local conduz a uma melhoria da industrialização e por conseguinte, ao crescimento de novas competências e novas empresas na fileira turística e nos mais diversos sectores de actividade.

O turismo como indutor do crescimento económico local contribuirá para um novo patamar do desenvolvimento do País, se a aposta passar pela criação de Programas Municipais do Turismo com base nos atributos presentes nas Comunidades e territórios.

**“O Papel do Turismo na Dinamização das Economias Locais:  
a importância do Programa Municipal do Turismo”**

**Muito obrigado!**

Professor Universitário - [lferreira@iscet.pt](mailto:lferreira@iscet.pt)

Consultor em Turismo - [luisdferreira61@gmail.com](mailto:luisdferreira61@gmail.com)